

REGIONE SICILIANA – Comune di RADDUSA (Prov. CT)

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 33 del Reg. Data 04/07/2023	Oggetto: Regolamento per le sponsorizzazioni
-----------------------------------	--

L'anno **duemilaventitre** giorno **quattro** del mese di **luglio** alle ore **19:00** e seguenti, nella Sala delle adunanze consiliari del Comune di Raddusa, a seguito di invito diramato dal Vice Presidente del Consiglio in data **23/06/2023** **prot. n. 7471**, si è riunito il Consiglio Comunale in seduta ordinaria.

Presiede la seduta il Presidente del Consiglio **Prof. Giovanni Allegra**.

Dei Consiglieri Comunali sono presenti n. 11 e assenti, sebbene invitati, n. 01 come segue:

CONSIGLIERI	Pres	Ass	CONSIGLIERI	Pres	Ass
1) ALLEGRA GIOVANNI	X		8) CIURCA IRMA		X
2) RAPISARDA DEBORA	X		9) VIRZI' CONO CRISTIAN		X
3) PAGANA CARMELA	X		10) PIAZZA VANESSA	X	
4) INCARDONA S. MARIA	X		11) ALBERGHINA ALESSANDRO	X	
5) LA MASTRA DANIELE	X		12) RIZZO VINCENZO	X	
6) MACALUSO G. SALVATORE	X				
7) MACALUSO NUNZIATA	X				

Fra gli assenti sono giustificati (art. 173 O. A. EE. LL. ) i Signori: ----

Per l'Amministrazione sono presenti: **Vice Sindaco, Assessore Vallone**

Con la partecipazione del Segretario Comunale **Dott.ssa Monia Rinaldi**

Il Presidente del Consiglio, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

Vengono nominati scrutatori i Signori: **Alberghina A., Pagana C. e Macaluso S.**

## Il Consiglio Comunale

**Il Presidente**, passa alla trattazione del 4° punto posto all'o.d.g., con oggetto: *Regolamento per le sponsorizzazioni*

Non avendo nessun Consigliere chiesto la parola, il **Presidente del Consiglio** mette ai voti la proposta in oggetto.

L'esito della votazione è il seguente:

- consiglieri presenti e votanti n. 10
- voti favorevoli n. 10

Il Presidente del CC mette ai voti l'immediata esecutività della proposta ai sensi e per gli effetti

dell'art 12, co 2 della L.R. 44/91.

L'esito della votazione è il seguente:

- consiglieri presenti e votanti n. 10
- voti favorevoli n. 10

Pertanto,

## IL CONSIGLIO COMUNALE

**Ravvisata** la necessità di provvedere in merito;

**Visto** l'O.R.E.L. vigente in Sicilia;

**Visto** l'esito della superiore votazione;

## DELIBERA

Di approvare la proposta avente il seguente oggetto "*Regolamento per le sponsorizzazioni*"

Di dichiarare il presente deliberato immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art 12, co 2 della L.R. 44/91.



# COMUNE DI RADDUSA

(Città Metropolitana di Catania)

C.A.P. 95040  
C.F. 82001950870  
Servizio di Tesoreria C.C.P.: 15897952

☎ 095/662060  
FAX 095/662982

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE

N. <u>4</u> Data: <u>21-06-2013</u>	OGGETTO: Regolamento per le sponsorizzazioni
--	--

Su proposta della Giunta Municipale



### Pareri

ai sensi del decreto Legislativo n. 267/2000 – come recepito dalla L. R. n. 30/2000

Per quanto concerne la regolarità tecnica, si esprime parere favorevole.

Li 21-06-2013



Il Responsabile Area Servizi  
Sociali e Culturali  
Sig. Salvatore Lauria

Per quanto concerne la regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, si esprime parere favorevole.

Li 22-06-2013



Il Responsabile Area Economico-Finanziaria  
Dott.ssa Moravia Delda



# COMUNE DI RADDUSA

(Città Metropolitana di Catania)

C.A.P. 95040  
C.F. 82001950870  
Servizio di Tesoreria C.C.P.: 15897952

☎ 095/662060

FAX 095/662982

**Proposta di deliberazione di CC n° 4 del 21-06-2023**

Su proposta della Giunta Municipale

**Oggetto: Regolamento sulle sponsorizzazioni**

## La Giunta Municipale

**PREMESSO** che l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di varie attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio e del turismo;

**CONSIDERATO** che

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n.267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati, diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire il miglioramento dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a favorire il miglioramento organizzativo e l'ottenimento di proventi in entrata o risparmi di spesa nel perseguimento del pubblico interesse;

**RILEVATO** che l'Amministrazione comunale, in applicazione della vigente normativa intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione;

**CONSIDERATO** che i comuni e le province si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo

conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

**DATO ATTO** che è emersa la necessità di adottare e approvare un apposito regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

**VISTO** lo schema di Regolamento sulle sponsorizzazioni il quale si compone di 12 articoli e che viene allegato alla presente proposta per farne parte integrante e sostanziale;

**DATO ATTO** che la competenza relativa all'approvazione del Regolamento spetta al Consiglio Comunale

VISTO l'art. 43 della L. 449/1997;

VISTO l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO l'art. 1 comma 1-bis della legge 241/1990;

### **PROPONE AL CONSIGLIO COMUNALE**

Per quanto in premessa enunciato e che di seguito s'intende integralmente riportato e trascritto

1. Approvare lo schema di "Regolamento sulle sponsorizzazioni" che si allega alla presente per farne parte integrale e sostanziale;
2. Pubblicare ai sensi dell'art. 11 L.R. 44/91 in Albo Pretorio e sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Regolamenti";
3. Dichiarare il presente deliberato immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 12, co. 2 L.R. 44/91;

**Il Presidente**

Prof. Giovanni Allegra

**Il Consigliere Anziano**

Debora Rapisarda



**Il Segretario Comunale**

Dott.ssa Monia Rinaldi

**RELATA DI PUBBLICAZIONE**

(per 15 – 30 – 60 gg.)

Publicata all'albo pretorio on-line istituzionale dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_  
senza opposizione e reclami.

Dalla residenza municipale, li

**Il Responsabile delle Pubblicazioni**

rag. Daniela Trovato Monastra

**Il Capo Area**

rag. Daniela Trovato Monastra

Il Segretario Comunale, vista la relazione del Responsabile delle Pubblicazioni e del Capo Area

**certifica**

Che il presente atto è stato pubblicato all'albo Pretorio per quindici <sup>(1)</sup> giorni consecutivi.

Dalla Residenza Municipale, li \_\_\_\_\_

**Il Segretario Comunale**

**ATTESTATO DI ESECUTIVITA'**

Il presente atto è divenuto esecutivo in data 04-07-2023

- essendo stata dichiarata l'immediata eseguibilità (art. 12, co. 2, L. R. n. 44/91);  
- essendo trascorsi 10 gg. dal \_\_\_\_\_, data di inizio pubblicazione  
(art. 12, c. 1, L. R. n. 44/91)

Dalla Residenza Municipale, li



**Il Segretario Comunale**

Per copia conforme all'originale, per uso amministrativo

Dalla Residenza Municipale, li

**Il Funzionario del Comune**

<sup>(1)</sup> 15 gg per quelle ordinarie; 30 gg. per gli Statuti; 60 gg. per lo schema del Programma Triennale delle Opere Pubbliche.